

# X VISION

Медіафасади у Києві

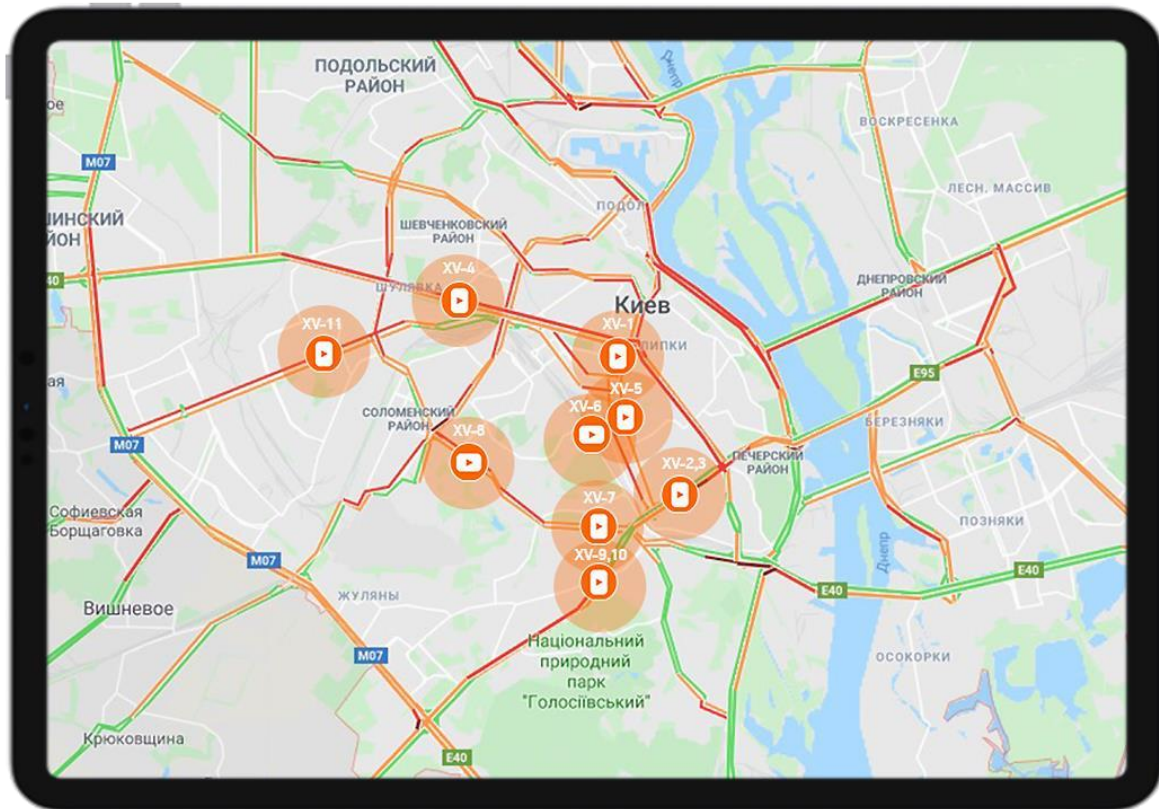
До вашої уваги пропонуються ультра яскраві екрани XVISION на вулицях та площах міста Києва з інтенсивним трафіком.

Бажаєте, щоб вашу  
рекламу помітили?

Вигукніть про себе,  
на нашому екрані!



# КАРТА ПОКРИТТЯ МЕДІАФАСАДІВ X VISION У КИЄВІ



## Умовні позначення:

XV-1 Назва відеоекрану



Вертикальні відеоекрани




Горизонтальні відеоекрани



Щільність трафіку


# ОГЛЯД РЕКЛАМИ НАШИХ МЕДІАФАСАДІВ У КИЄВІ

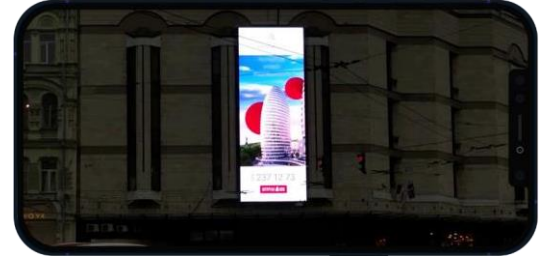
Apple - [Обзор](#)  YouTube




KFC - [Обзор](#)  YouTube




Интергал-Буд - [Обзор](#)  YouTube



Фокстрот - [Обзор](#)  YouTube



Золотий вік - [Обзор](#)  YouTube



Мою - [Обзор](#)  YouTube



# ОГЛЯД РЕКЛАМИ НАШИХ МЕДІАФАСАДІВ У КИЄВІ

Samsung - [Обзор](#)  YouTube



KFC - [Обзор](#)  YouTube



Пумб - [Обзор](#)  YouTube



Альфа банк - [Обзор](#)  YouTube



OVO - [Обзор](#)  YouTube



РІЕЛ - [Обзор](#)  YouTube



# ВІДЕОЕКРАН XV-1 на Пл. Українських Героїв

Київ Вул. Велика Васильківська 22

\*Середньодобові показники ефективності

Транспорт великої місткості, шт/доб.	Мікроавтобуси шт/доб.	Автомобілі шт/доб.	Пішоходи чол./доб.	OTS Пасс.	OTS Автомобілі	OTS Пішоходи	OTS Доба	GRP
210	208	42 638	53 396	7000	55 000	51 000	113 000	3,77

## РОЗМІР ЕКРАНА

\*4,5x12м / 936x2496 пікселів

Режим роботи: 7.00-22.00

Час роботи: 15 годин на день

Рекламний блок: 3 хвилини

Тривалість ролика: 10 секунд (+5)

300 відтворень на день / 3 000 секунд на день

9 300 відтворень на місяць / 93 000 секунд на місяць

\*Дані надані компанією DOORS



[Натисни щоб подивитись відеоогляд](#)

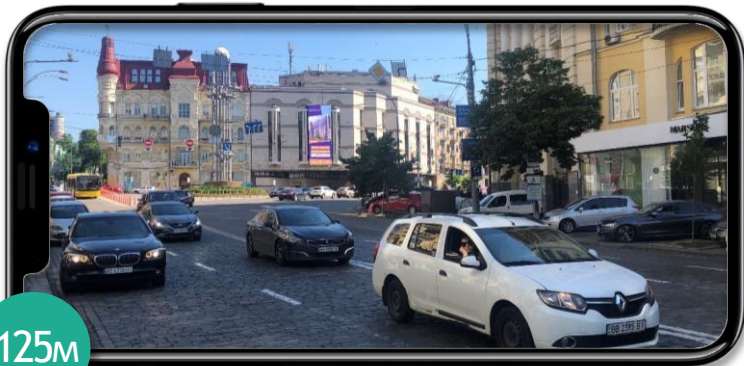
## ВІДЕОЕКРАНИ

Зона видимості  
відеоекрана

м. Київ  
Вул. Велика Васильківська 22



# ВИДИМІСТЬ КОНСТРУКЦІЇ З ВІДСТАНИ У ЛІТНЬЙ ПЕРІОД



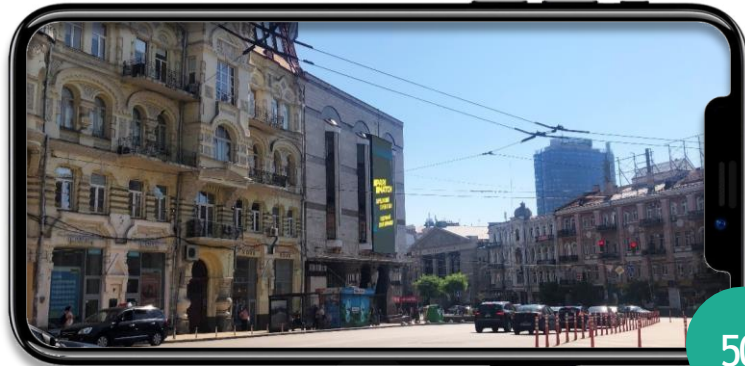
125m



100m



50m



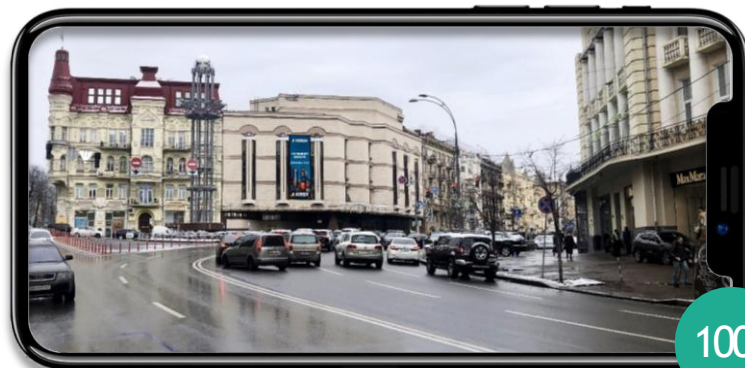
50m



# ВИДИМІСТЬ КОНСТРУКЦІ З ВІДСТАНИ У ЗИМОВИЙ ПЕРІОД



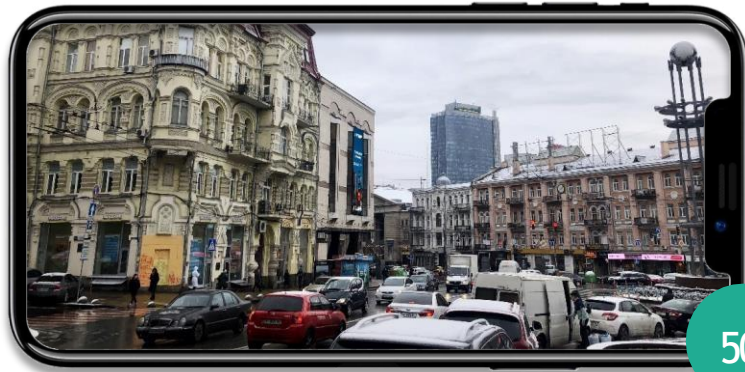
200м



100м



50м



50м

# ВИДЕОЕКРАН XV-2 Дружби Народів

Київ, бульв. Миколи Міхновського, 14

\*Середньодобові показники ефективності

Транспорт великої місткості, шт/доб.	Мікро-автобуси шт/доб.	Автомобілі шт./доба	Пішоходи чол./доба	OTS пасс.	OTS Автомобілі	OTS Пішоходи	OTS Доба	GRP
228	555	48 099	3013	10 000	67 000	3000	80 000	2,67

## РОЗМІР ЕКРАНА

\*5,8x14,4м / 720x1800 пікселів

Режим роботи 7.00-22.00

Час роботи: 15 годин на день

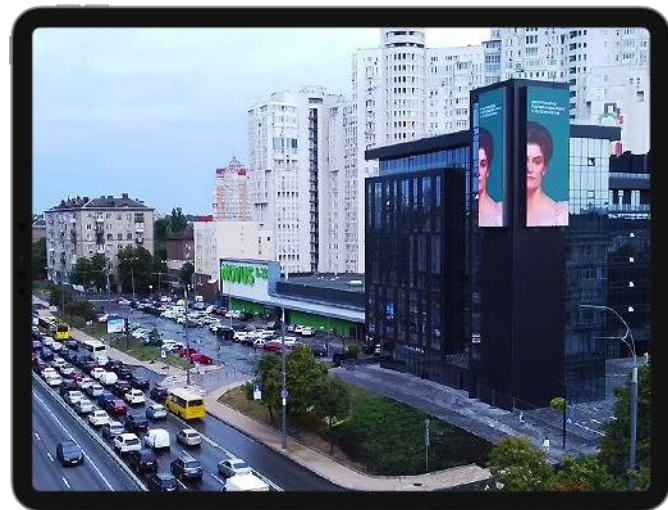
Рекламний блок 3 хвилини

Тривалість ролика 10 секунд (+5)

300 відтворень на день/3 000 секунд на день

9 300 відтворень на місяць/93 000 секунд на місяць

\*Дані надані компанією DOORS



[Натисни щоб подивитись відеоогляд](#)

# ВИДЕОЕКРАН XV-3 Дружби Народів

Київ, бульв. Миколи Міхновського, 14

\*Середньодобові показники ефективності

Транспорт великої місткості шт./доба	Мікро-автобуси шт./доба	Автомобілі шт./доба	Пішоходи чол./доба	OTS пасс.	OTS Автомобілі	OTS Пішоходи	OTS доба	GRP
380	925	80 165	6026	16 000	112 000	6000	134 000	4,47

## РОЗМІР ЕКРАНА

\*5x14,4м / 600x1800 пікселів

Режим роботи 7.00-22.00

Час роботи: 15 годин на день

Рекламний блок 3 хвилини

Тривалість ролика 10 секунд (+5)

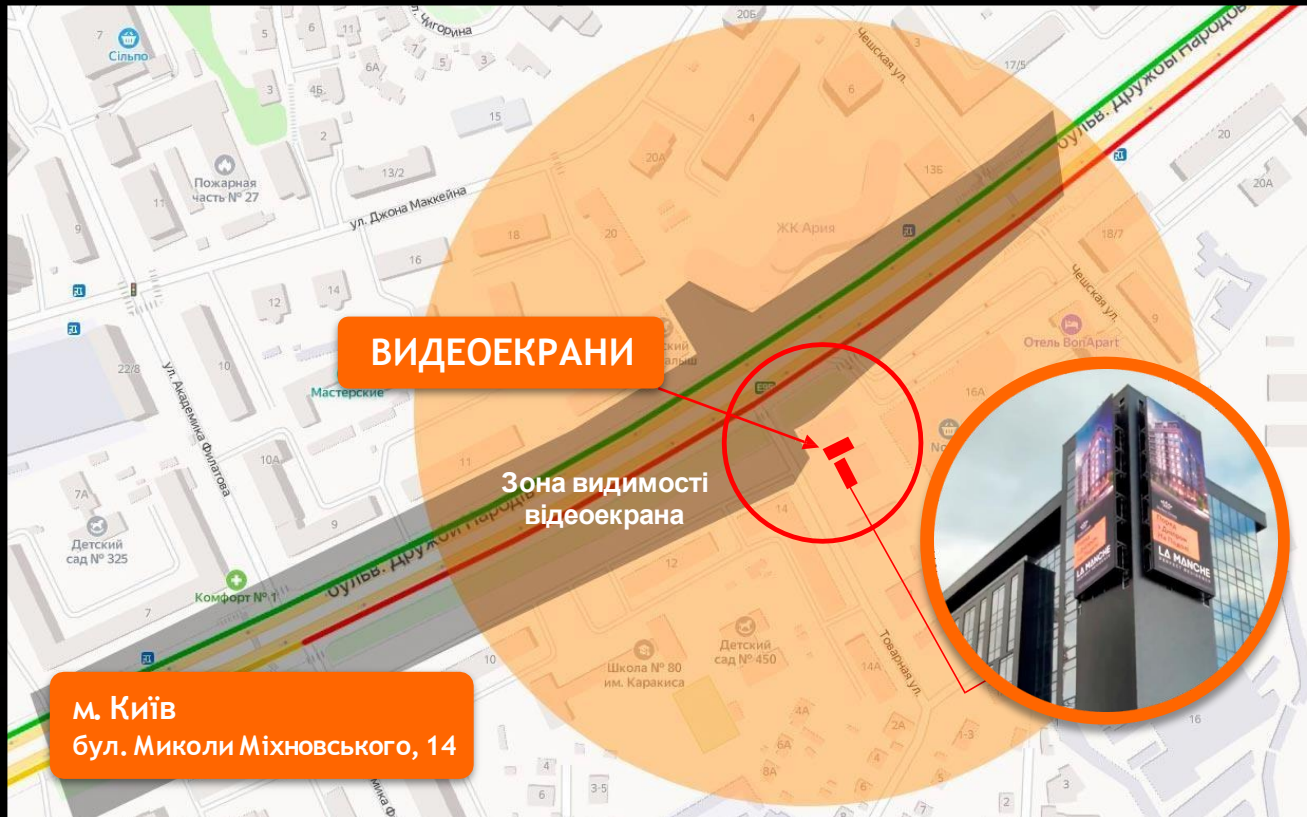
300 відтворень на день/3 000 секунд на день

9 300 відтворень на день/93 000 секунд на місяць

\*Дані надані компанією DOORS



[Натисни щоб подивитись відеоогляд](#)



# ВИДИМІСТЬ КОНСТРУКЦІЇ З ВІДСТАНІ



# ВІДЕОЕКРАН XV-4 на м. Інститут Політехнічний

Київ, просп. Берестейський, 35

\*Середньодобові показники ефективності

Транспорт великої місткості шт./доба	Мікро-автобуси шт./доба	Автомобілі шт./доба	Пішоходи Чол./доба	OTS пасс.	OTS Автомобілі	OTS Пішоходи	OTS доба	GRP
175	535	74 958	45 066	9 000	105 000	45 000	159 000	5,30

## РОЗМІР ЕКРАНА

**\*5,8x8,7м / 720x1080 пікселів**

Режим роботи 7.00-22.00

Час роботи: 15 годин на день

Рекламний блок 3 хвилини

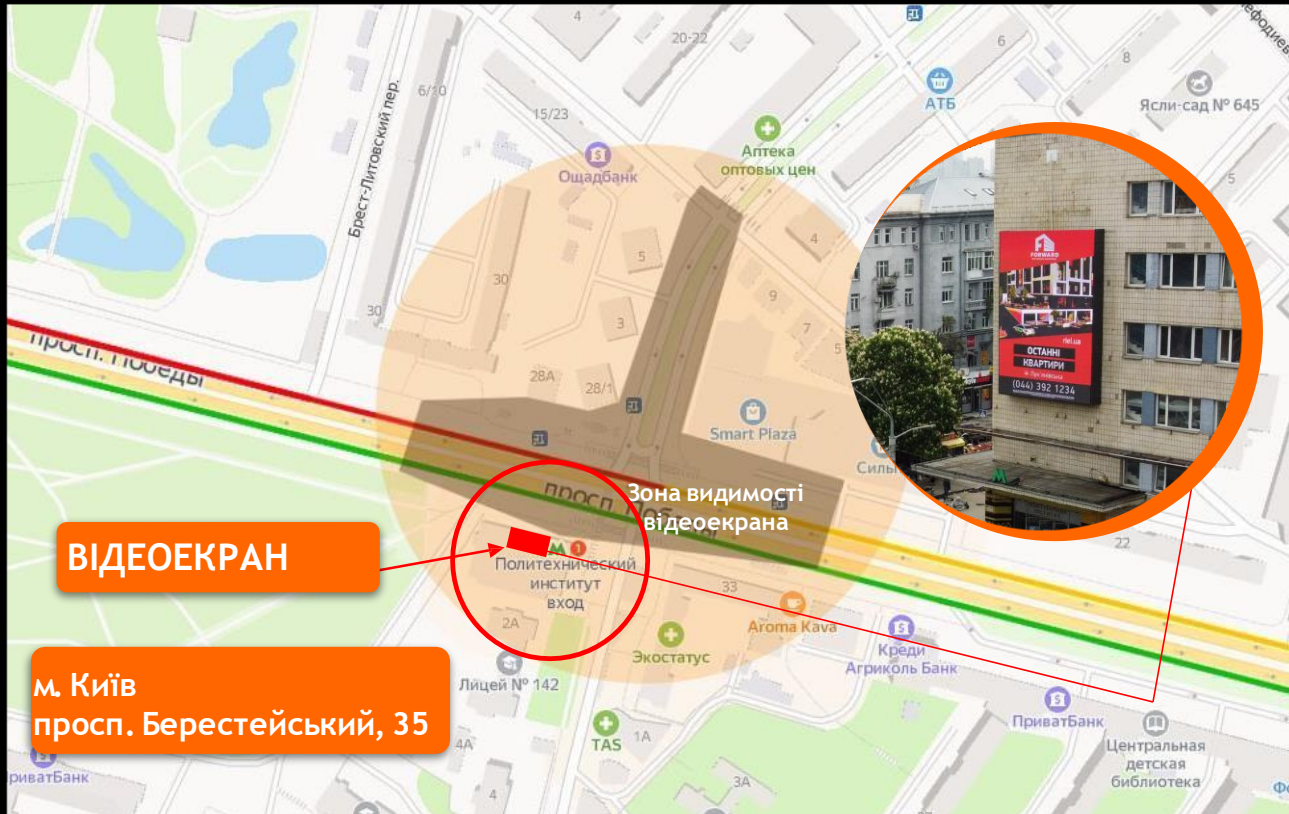
Тривалість ролика 10 секунд (+5)

300 відтворень на день / 3 000 секунд на день

9 300 відтворень на день / 93 000 секунд на місяць

\*Дані надані компанією DOORS





**ВИДЕОЭКРАН**

**м. Київ  
просп. Берестейський, 35**

**Зона видимості  
відеоекрана**

**ОСТАТКИ  
КВАРТИРЫ**  
РЕАЛТИ  
(0644) 392 1234

# ВІДЕОЕКРАН XV-5 на Антоновича

Київ, вул. Антоновича, 56/15

\*Середньодобові показники ефективності

Транспорт великої місткості шт./доба	Мікро-автобуси шт./доба	Автомобілі шт./доба	Пішоходи Чол./доба	OTS пасс.	OTS Автомобілі	OTS Пішоходи	OTS Доба	GRP
205	209	69 748	30 982	6000	88 000	11 000	105 000	3,50

## РАЗМІР ЕКРАНА

**\*5,8x10,6м / 720x1320 пікселів**

Режим роботи 7.00-22.00

Час роботи: 15 годин на день

Рекламний блок 3 хвилини

Тривалість ролика 10 секунд (+5)

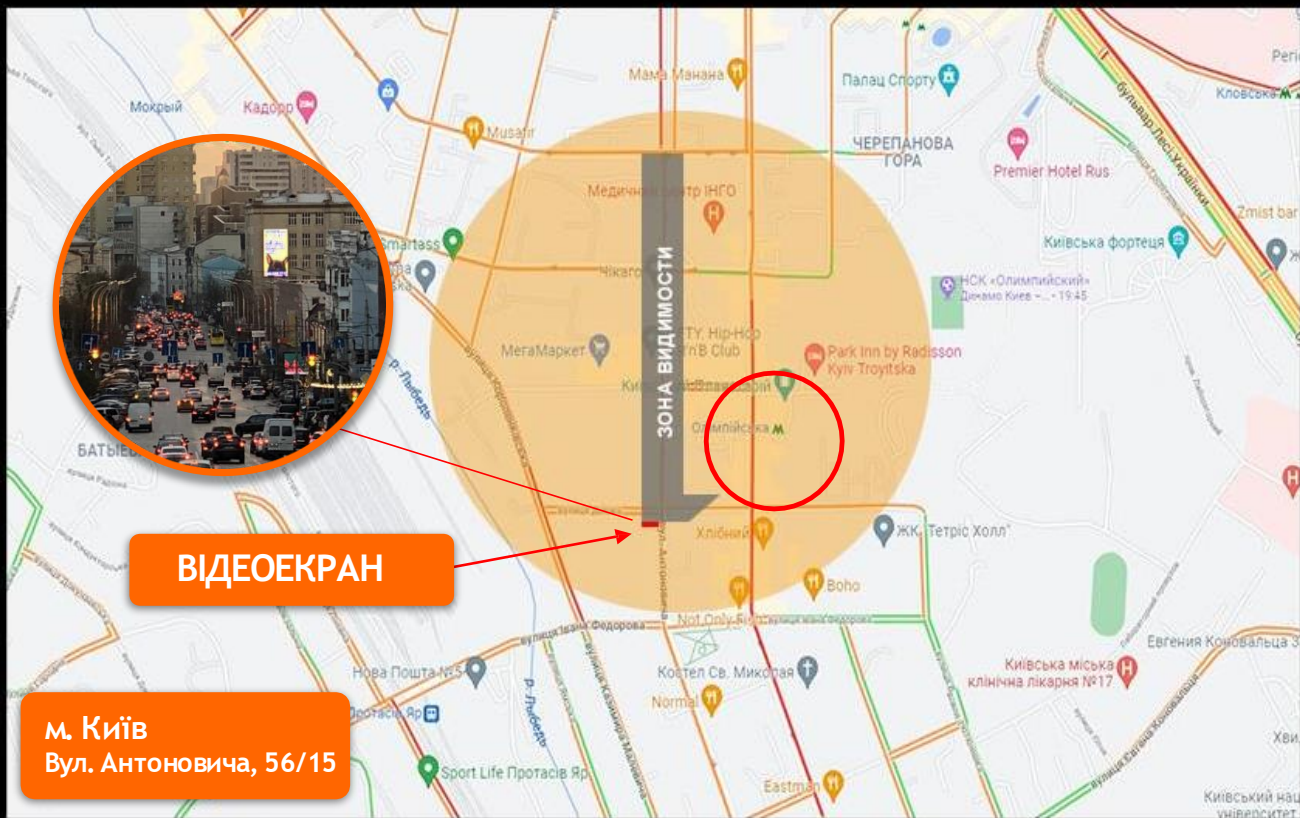
300 відтворень на день/3 000 секунд на день

9 300 відтворень на день/93 000 секунд на місяць

\*Дані надані компанією DOORS







**ВІДЕОЕКРАН**

**м. Київ**  
Вул. Антоновича, 56/15

# ВІДЕОЕКРАНИ XV-6 на Казимира Малевича

Київ, вул. Казимира Малевича, 11

\*Середньодобові показники ефективності

Транспорт великої місткості шт./доба	Мікро-автобуси шт./доба	Автомобілі шт./доба	Пішоходи Чол./доба	OTS пасс.	OTS Автомобілі	OTS Пішоходи	OTS Доба	GRP
304	298	48 703	4395	13 000	61 000	4000	78 000	2,6

## РОЗМІР ДВОХ ЕКРАНІВ

\*6,7х3,8м / 900х480 пікселів

\*6,7х3,8м / 900х480 пікселів

Режим роботи 7.00-22.00

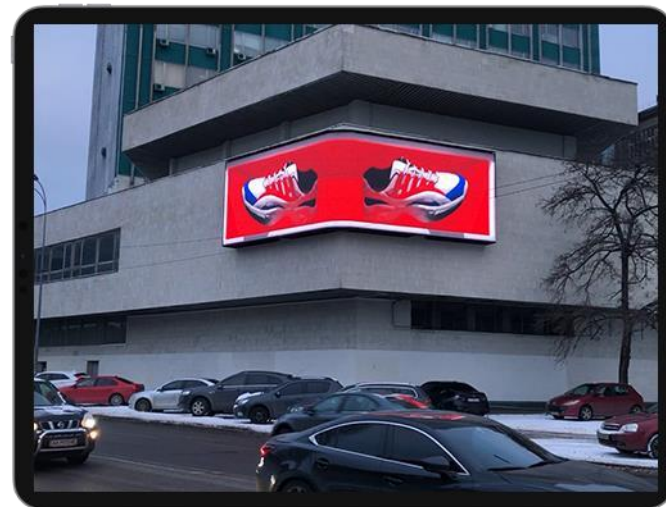
Час роботи: 15 годин на день

Рекламний блок 3 хвилини

Тривалість ролика 10 секунд (+5)

300 відтворень на день/3 000 секунд на день

9 300 відтворень на день/93 000 секунд на місяць



## ВІДЕОЕКРАНИ

м. Київ  
Вул. Казимира Малевича, 11



# ВІДЕОЕКРАН XV-7 на Лобановського

Київ, просп. Лобановського, 123 (у бік Деміївської пл.)

\*Середньодобові показники ефективності

Транспорт великої місткості шт./доба	Мікро-автобуси шт./доба	Автомобілі шт./доба	Пішоходи Чол./доба	OTS пасс.	OTS Автомобілі	OTS Пішоходи	OTS Доба	GRP
*	*	*	*	20 000	61 000	21 000	102 000	3,41

## РОЗМІР ЕКРАНА

**\*5,8x11,5м/ 720x1440 пікселів**

Режим роботи 7.00-22.00

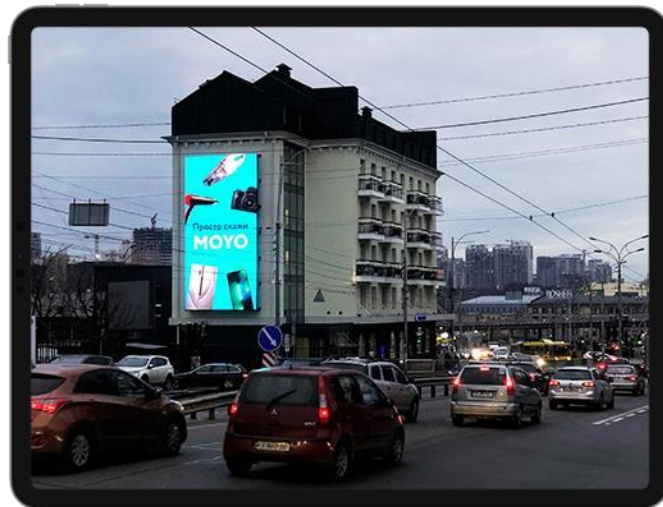
Час роботи: 15 годин на день

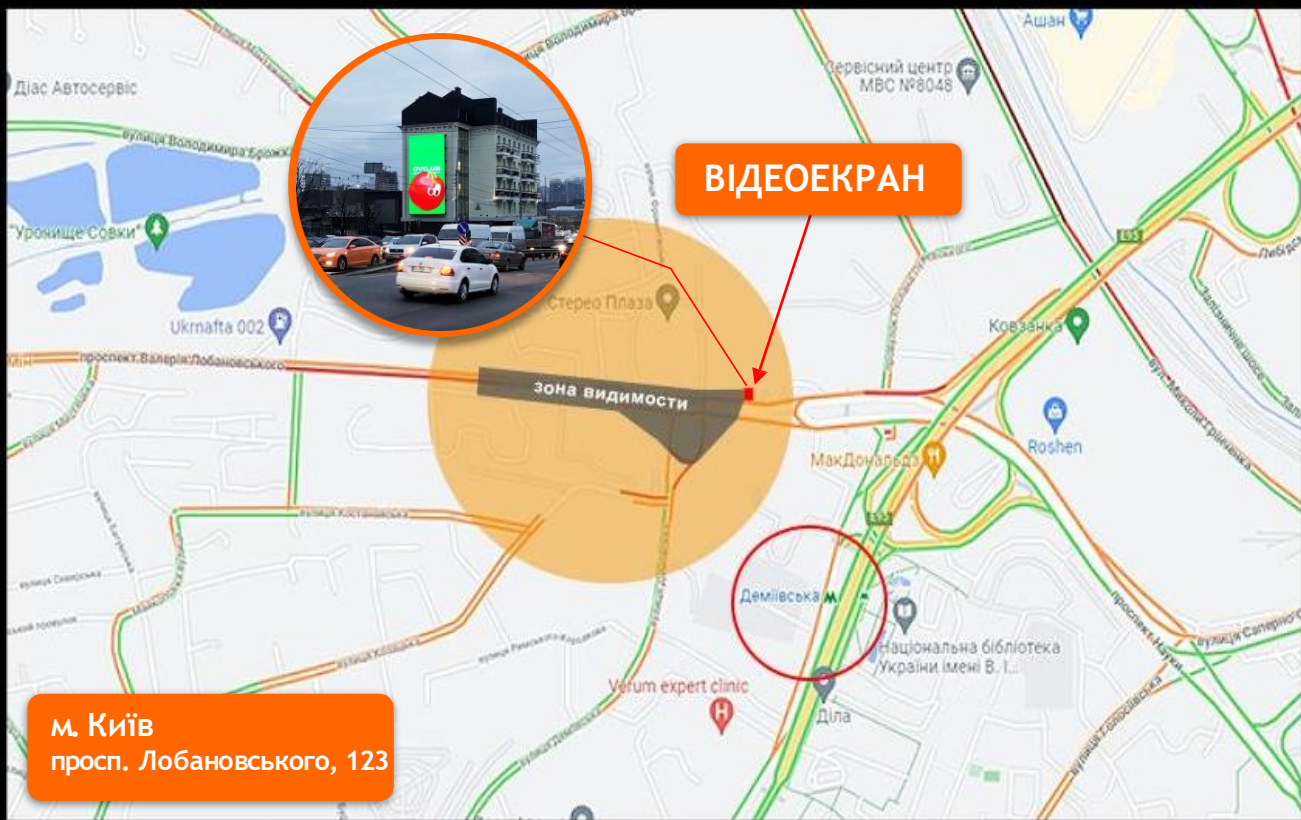
Рекламний блок 3 хвилини

Тривалість ролика 10 секунд (+5)

300 відтворень на день/3 000 секунд на день

9 300 відтворень на день/93 000 секунд на місяць





м. Київ  
просп. Лобановського, 123

ВІДЕОЕКРАН

зона видимості

Деміївська М.

# ВІДЕОЕКРАН XV-8 на Лобановського

Київ, просп. Лобановського, 51

\*Середньодобові показники ефективності

Транспорт великої місткості шт./доба	Мікро-автобуси шт./доба	Автомобілі шт./доба	Пішоходи Чол./доба	OTS пасс.	OTS Автомобілі	OTS Пішоходи	OTS Доба	GRP
*	*	*	*	28 000	121 000	5 000	154 000	5,15

## РОЗМІР ЕКРАНА

**\*11,5x5,8м/ 1440x720 пікселів**

Режим роботи 7.00-22.00

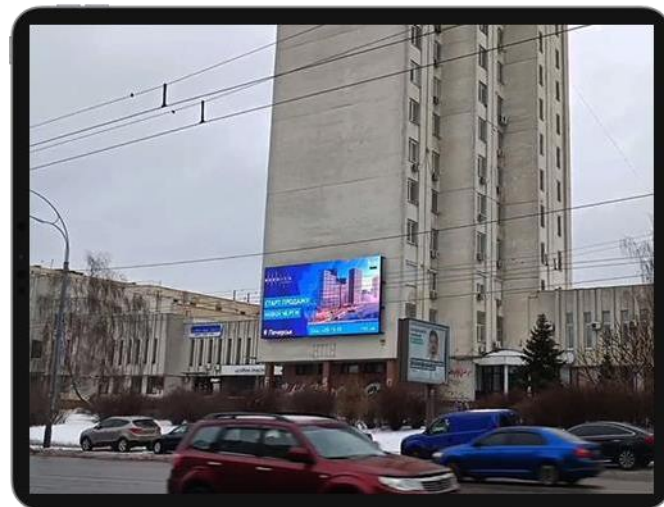
Час роботи: 15 годин на день

Рекламний блок 3 хвилини

Тривалість ролика 10 секунд (+5)

300 відтворень на день/3 000 секунд на день

9 300 відтворень на день/93 000 секунд на місяць





# РОЗМІЩУЮТЬСЯ У НАС:



RAKETA



VALIKHNOVSKI MD



КОСМОЛОТ





# Ваша реклама - Завжди у центрі уваги!



## **Велика ефективність та розмір носія.**

Порівняно з іншими видами реклами у центрі міста, відеоекрани вищі та помітніші. Вони розташовані на найжвавіших вулицях Києва, де великий пішохідний рух і обмежена швидкість руху автотранспорту.



## **Відеоекран у декілька разів ефективніший за статичну рекламу.**

Він привертає увагу на даній локації краще, ніж статичні конструкції. Рекламу на відеоекрані не можна зупинити, вимкнути або перемкнути.



## **Відеореклама динамічна та дуже інформативна.**

10 секунд динаміки замінять 1000 слів.



## **Споживач буде максимально лояльний до вашого контенту.**

Яскравий та стильний відеоролик добре запам'ятовується і залишається в пам'яті.

# Особливості відеореклами



Відеоролик для екрана **створюється один раз**, і ми можемо вам у цьому допомогти. Потім ви платите лише за розміщення.



Ваш ролик може бути трансльований **не лише на відеоекрані**, а й на веб-сайтах, телебаченні, YouTube та в соціальних мережах.



Ви **можете вносити зміни** в ролик у будь-який момент. У той же день відкорогований відеоролик з'явиться на екрані.



Реклама на відеоекрані є **динамічною**. Рух привертає увагу.



Реклама на відеоекрані - **нова можливість**. Екран завжди виділяється на тлі звичайних рекламних щитів. Особливо в історичних частинах міста, де є великий потік людей і відсутні інші ефективні рекламні площадки.

## Часті питання щодо реклами на відеоекрані



Реклама на відеоекрані постійно змінюється. Потенційний клієнт може не побачити нашу рекламу, оскільки в той момент, коли він подивиться на екран, там буде транслюватися інший ролик.



Якщо ви замовляєте рекламу на призматроні або скролі, у вас такий же ризик. При цьому у відеоролику ви можете вмістити більше інформації, оскільки розмір реклами більший, і вам не потрібно витратити гроші на щомісячне виготовлення реклами. Ви платите лише за розміщення.



Відеореклама асоціюється у людей зі звичайною телевізійною рекламою. Люди не захочуть дивитись її ще й на вулиці.



На відміну від телевізійної реклами, зовнішнє відео не дратує та не перериває телевізійну програму "на найцікавішому місці". Немає відчуття вторгнення в приватне життя. При цьому глядач не може переключити канал.



Я ніколи не розміщував рекламу на відеоекранах. Наскільки вони ефективні?



У випадку з відеорекламою, контакт з споживачем відбувається частіше, ніж звичайна реклама. Зверніть увагу, що відеоекрани розташовані в найбільш престижних місцях у Києві, де є великий потік як пішоходів, так і автомобілів.

# Переваги реклами на відеоекрані:

**Відеоекран** — це нова технологія, яка дуже успішно поєднує в собі всі переваги зовнішньої реклами і телебачення.



## Велика площа рекламного поля в м<sup>2</sup>.

Вуличний відеоекран прекрасно видно навіть з великої відстані, що дозволяє рекламі охоплювати максимальну аудиторію.



## Вдале розташування.

Відеоекрани встановлені на одних з основних площ міста і на автомагістралях з великим трафіком, де в будь-який час спостерігається великий потік пішоходів, а також утворюються автомобільні затори, у яких люди завжди звертають увагу на рекламу. І просто неможливо не помітити це місце!



## Широке охоплення аудиторії.

Ролик на відеоекрані демонструється і проходять повз пішоходам, і автомобілістам, і проїжджаючим у міському транспорті людям, а також всім, хто заходить або виходить зі станції метро Льва Толстого.



## Специфікація екрана.

Динамічна реклама привертає увагу людей, а реклама, показана на екрані у HD або у 2K якості (підтримується нашим екраном), прекрасно видно навіть у похмуру погоду і ввечері. Коли звичайні щити стають малоефективними, зображення на екрані яскраве і насичене. Більше того, це час найбільших заторів на цьому місці.



## Гнучкий формат розміщення.

При розміщенні на вуличному відеоекрані ви можете змінювати час показу реклами та її вміст, якщо хочете підвищити її ефективність. Також вам надається можливість замовити одночасну трансляцію різних роликів на одному носії.



# РЕКОМЕНДАЦІЇ ДЛЯ ВІДЕОРОЛИКІВ

## ПОВІДОМЛЕННЯ ПОВИННО БУТИ ЦІЛЬОВИМ

Оскільки клієнт розміщує рекламу з метою привернення своєї цільової аудиторії, ми рекомендуємо демонструвати логотип, веб-сайт, заклик до дії або будь-яку іншу інформацію статично протягом максимально можливого часу рекламного ролика.

## ВІЗУАЛІЗАЦІЯ

Текст краще розміщувати коротко, чітко, не більше ніж 3 рядки на 1 кадр, що приблизно дорівнює 15 знакам. Шрифти бажано використовувати великі, без засічок, зручні для читання. Якщо це можливо, вони повинні складати не більше 15% від висоти всього кадру. Рекомендується залишати відступи від краю видимої області, розмір яких уточнюється у фахівців з формату.

## ТРИВАЛІСТЬ

Залежно від цілей, які ставить перед собою клієнт, відеоролики слід створювати тривалістю від 10 до 30 секунд. На один кадр найкраще виділяти не менше 2-3 секунд, щоб текст був читабельний та ефективно спілкувався зі споживачем.

## КОМБО

Тривалість відеоролика повинна бути кратною 10-ти. Крім того, існує безліч способів розміщення, залежно від поставленої завданням клієнта. Іноді ми рекомендуємо в одному блоку, як один з варіантів, поєднувати інформаційний ролик разом з іміджевим.

## ВСЕ ТА ОДРАЗУ

Всього і одразу не буває. Ми настійно рекомендуємо розгружати інформаційні полоси у вашому повідомленні, оскільки дуже багато інформації за відносно короткий період показу неможливо запам'ятати. Якщо у вас є кілька продуктів/пропозицій, краще розділити відеоповідомлення на окремі ролики. Таким чином, ви не лише підвищуєте ефективність, а й збільшуєте частоту показу, що обов'язково залучить вашу ЦА. Ми завжди йдемо назустріч нашим клієнтам і пропонуємо максимально підходяще розміщення і умови.

## РОЗМІРИ

Це не головне, але дуже важливе правило. Зазвичай у клієнтів вже є готові рекламні ролики, але ми завжди рекомендуємо проводити адаптацію існуючого матеріалу під обраний формат для максимальної передачі якості під індивідуальні технічні вимоги.

## ЗАБУДЬТЕ ПРО ВСЕ, ЩО ВИ ЗНАЛИ РАНІШЕ

ТВ і DOOH - це зовсім різні речі. Це потрібно розуміти. Неможливо отримати бажаний результат, не адаптувавши відеоролик з телебачення під формат DOOH. Те, що було в ефірі ТВ, демонструвалося в відповідних умовах, з чітким звуком. Важливо пам'ятати, що увагу людей в OOH digital потрібно привернути за 1-2 секунди і зображенням, і це однозначно різні завдання і умови. Зі свого боку, варто відзначити, що OOH digital-носіям довіряють, адже немає вторгнення в особистий простір.

## ЗАКОН УКРАЇНИ ПРО РЕКЛАМУ

При розміщенні реклами не варто забувати основні норми регулювання, які зобов'язують до розміщення спеціальних підписів, інформації, вказівників, ліцензій та підтверджень. Також важливо перевіряти матеріали на унікальність і мати всі необхідні авторські права. З цим ми завжди допоможемо нашим клієнтам.

## ІНШІ МОЖЛИВОСТІ

Ми забезпечимо не лише розміщення реклами на відеоекранах, а також надаємо повне обслуговування на всіх етапах рекламної кампанії. Ми допоможемо з адаптацією ролика, підгонкою під технічні вимоги, а також з повністю його створенням з нуля. Наші спеціалісти мають великий досвід роботи як з українськими, так і міжнародними компаніями. Також ми можемо організувати комплексне розміщення на інших каналах комунікації від ТВ до OOH.



## Рекомендації по шрифтам

Шрифт не витягнутий по висоті з співвідношенням сторін не більше, ніж 1 до 1,5

Висота шрифту та тексту повина бути не менше 100 мм (при роздільній здатності 720x360 - 12 пікселів)  
(при роздільній здатності 1440x720 - 24 пікселів)

### Рекомендовані шрифти

- ✦ Helvetica
- ✦ Arial
- ✦ Georgia
- ✦ Verdana
- ✦ Days Sans
- ✦ Roboto
- ✦ Arsenal
- ✦ Myrad pro

### Легко сприймати

- ✦ Прості шрифти
- ✦ Шрифти середнього контрасту
- ✦ Плакатні та афішні шрифти
- ✦ Чіткі насичені шрифти

Легко читається

Легко читається

Легко читається

Легко читається

### Важко сприймати

- ✦ Художні шрифти
- ✦ Рукописні шрифти
- ✦ Шрифти тонкого січення
- ✦ Шрифти з близьким розміщенням букв

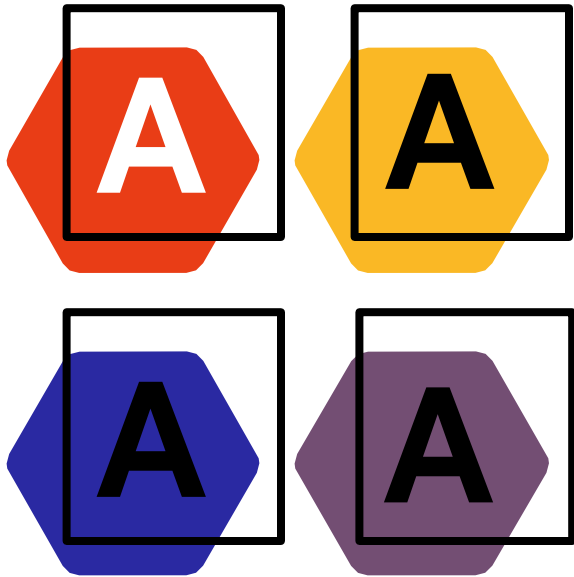
Тяжко читати

Тяжко читати

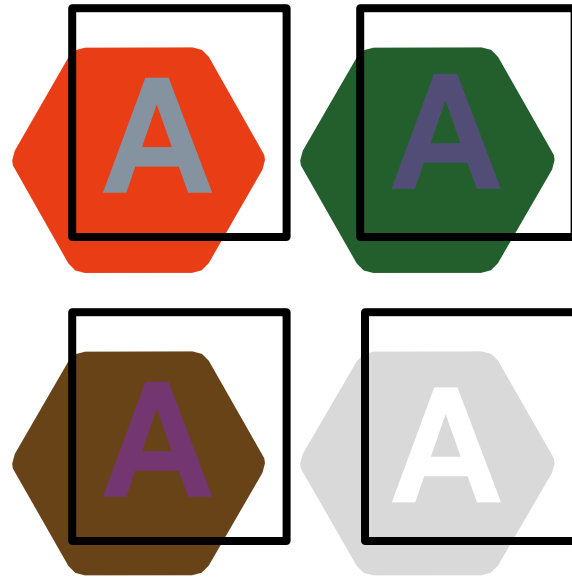
Тяжко читати

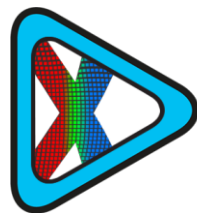
Тяжко читати

Кольорові схеми, які  
**добре** читаються



Кольорові схеми, які  
**погано** читаються





**X VISION**

**ДЯКУЮ ЗА  
УВАГУ!**

Для обговорення умов співпраці, будь ласка, зв'яжіться з нами:

**+38 (068) 088 77 11**